

# JAARVERSLAG 2020

ZEEUWS MARITIEM MUZEEUM

M U  
Z E E  
W N

Het afgelopen jaar was getekend door de uitbraak van het COVID-virus. Het muZEEum was bijna 4 maanden gedwongen gesloten. Ondanks deze sluiting kijkt het muZEEum toch positief terug op 2020. De maanden dat het muZEEum wel open mocht zijn, trokken we ruim 10% meer bezoekers dan in die maanden het jaar daarvoor. In zeer korte tijd hebben we het muZEEum Coronaproof gemaakt (aanpassing entreehal, een camera surveillance systeem en éénrichtingsverkeer), ons online-ticketverkoopstelsel op orde gebracht en prachtige online-rondleidingen opgezet. Ook konden we - met enige vertraging - toch nog twee nieuwe exposities openen. Met de genereuze steun van fondsen, overheden en onze sponsors heeft het muZEEum dit rampjaar relatief goed doorstaan.



27.147  
**BEZOEKERS**

In 2020 bezochten 27.147 mensen het muZEEum. In 2019 trok het muZEEum nog 46.238 bezoekers. Een **vermindering van 41 %**. Dat is een forse aderlating, maar een relatief verlies in vergelijking met andere Zeeuwse musea (een daling van gemiddeld meer dan 50 %) of de musea elders in het land (een daling van gemiddeld 65 %).

Het bezoek aan de Oranjemolen (gratis) is daarin meegenomen: **3400 mensen**. In 2019 trok de Oranjemolen nog 13500 bezoekers.

## AANPASSINGEN aan het muZEEum

Vanwege de richtlijnen in verband met het COVID-virus is het muZEEum aangepast. Door het gebouw zijn **drie routes met gekleurde tape** op de grond aangegeven: een blauwe route door het Lampsinshuis (van onder naar boven), een groene route naar de Pakhuizen en een rode route naar de uitgang (van boven naar onderen met de lift). Dit gaf bezoekers een veilig gevoel en werkte goed.

## HERINRICHTING

Het muZEEum heeft **1,1 MILJOEN** bij elkaar voor de herinrichting. Er is meer geld nodig voor de update, maar het is een fantastisch begin.



Presentatie schilderijen Inder Rieden



## WIND IN DE ZEILEN

Het Zeeuws maritiem muZEEum heeft zes prachtige zeventiende-eeuwse maritieme schilderijen gekregen in langdurige bruikleen uit de collectie van **Anthony Inder Rieden**. Het muZEEum heeft gekozen voor deze zes werken, omdat die het beste passen bij het verhaal van de zeevarenden zoals het muZEEum dat wil vertellen na de herinrichting.

Door de Coronacrisis duurde het tot eind september voordat de twee laatste schilderijen vanuit Londen naar Vlissingen konden komen, maar nu is de serie compleet. De tentoonstelling laat door middel van blow-ups van de werken zien hoe gedetailleerd de voorstellingen zijn.



# Walcheren: HET VERDRONKEN EILAND

De inundatie van Walcheren aan het eind van de Tweede Oorlog was bedoeld om de Duitsers vleugellam te maken, zodat de geallieerden de Schelde konden veroveren en daarna de rest van Nederland. Ze hadden geen rekening gehouden met het feit dat Walcheren de vorm heeft van een soepbord; hoog aan de randen, diep in het midden. Het zoute water heeft meer dan een jaar op het land gestaan. De Zeeuwen leefden op het ritme van het getij.

**Foto's van A.G. Kruihof** en bijbehorende verhalen van Jan Kaljouw geven de tentoonstelling vorm en diepte. Bij de tentoonstelling is een Inundatiekrant verschenen met meer foto's en achtergrondverhalen: gratis voor alle bezoekers. Een programma waarbij jongeren (studenten van Scaldia) en ouderen samen de tentoonstelling bezoeken, is door de coronacrisis nog niet uitgevoerd. Hopelijk kan dat in 2021 wel.



## ONLINE AANBOD

Om (aspirant) bezoekers een beeld te geven van het muZEEum en ze warm te maken voor een echt bezoek als het weer mag, heeft het muZEEum meerdere online aanbiedingen ontwikkeld: een **online rondleiding** over de vier verdiepingen van het Lampsinshuis, een **virtuele expositie** met werk van Wim Hofman, **filmpjes** van de favoriete objecten van vrijwilligers en de kinderdirecteuren, een **virtuele paaseieren-zoektocht** (meer dan tweeduizend keer bekeken!) en een filmpje waarbij de zes werken van Wind in de zeilen worden belicht.



# EDUCATIE

Door de coronacrisis heeft het muZEEum veel minder schoolgroepen kunnen ontvangen dan verwacht. Niet alleen was het muZEEum **15 weken gesloten**; de lockdownperiodes vielen ook in de meest gunstige schoolperiodes voor rondleidingen.

**779** In totaal ontving het muZEEum in 2020 779 leerlingen (2545 in 2019).

Om beter in te kunnen spelen op de wensen van leerkrachten, is het muZEEum begonnen met het ontwikkelen van **gastlessen op maat**, om te beginnen een gastles over de slavernij voor de groepen 7 en 8 van het basisonderwijs met behulp van bureau Komvoor.



MuseumJeugdUniversiteit, college door Martijn Manders (RCE)

# COLLECTIE

In 2020 zijn zes bijzondere maritieme schilderijen verworven uit de wereldberoemde collectie **Anthony Inder Rieden**. Deze komen voor langere tijd in bruikleen.

Er was regelmatig bruikleenverkeer waaronder twee zeventiende-eeuwse portretten van **Margaretha Geleyns de Maroux en Aarnout Lonque**, die voor een expositie zijn uitgeleend aan het Stadhuismuseum Zierikzee.

Een omvangrijk collectieproject in het gebouw van het Gemeentearchief Vlissingen, dat wegens verhuizing moest worden ontruimd. Medewerkers van het muZEEum hebben diverse collecties die zich daar bevonden geïnventariseerd en opnieuw geregistreerd, waaronder een bijzondere **tegelfcollectie**. Ook zijn er objecten ontzamd.



Ambassadeur Hongarije op bezoek

# PUBLICITEIT

De **regionale pers** heeft veel aandacht besteed aan de corona-aanpassingen van de musea. Ook de opening van de twee exposities en de komst van de twee ontbrekende schilderijen zijn opgepakt door de pers. Het muZEEum is belicht door verschillende **bloggers** (ook Duitstalig) en in een aantal landelijke tijdschriften.

Door een gezamenlijk subsidieaanvraag van tien Zeeuwse musea is het mogelijk geweest om met **MuseumTV** een traject te doorlopen, waardoor alle tien de musea verschillende filmpjes hebben gekregen om te gebruiken op de website en in social media. Ook MuseumTV heeft de musea gepromoot op zijn eigen kanalen.

In de zomer heeft het muZEEum met een aantal andere partijen (Watersnoodmuseum en de Grote Kerk Veere) advertentieruimte gekocht op

de **lichtreclamezuil langs de A58**, heeft het muZEEum **driehoeksborden** ingezet in Middelburg en is er gebruik gemaakt van extra **bioscoopreclame**.



Posters campagne



Souvenirs Supermarkt in muZEEumwinkel

# CODES

Het Zeeuws maritiem muZEEum, De Kazematten en de Oranjemolen worden beheerd door de stichting Maritiem Museum Zeeland. Het bestuur bestaat uit zes leden en heeft zich gecommitteerd aan de **code Cultural Governance**, de **Ethische code** voor musea, de **Code Diversiteit & Inclusie** en de **Fair Practice Code**.



# PERSONEEL

Onze controller vond een andere baan, het vaste team heeft inmiddels een **nieuwe medewerker financiën**.

Het muZEEum heeft bijna tachtig trouwe en enthousiaste vrijwilligers, Dankzij hun grote inzet en flexibiliteit heeft het muZEEum - zeker in de drukke zomerperiode - toch nog veel bezoekers kunnen verwelkomen. In de weken dat het muZEEum was gesloten, heeft de staf op allerlei manieren het contact met de vrijwilligers proberen te onderhouden: telefonisch, per mail, per post en ook persoonlijk door zelf de kerstpakketten rond te brengen.



# COMMUNICATIE

**92640** WEBSITE bezoekers (+ 63%)

**12660** ONLINE-TICKETSYSTEEM bezoekers (+ 305 %)

Dit is te verklaren doordat een online-ticket in de tweede helft van het jaar verplicht was voor bezoekers.

# WAARDERINGEN

**LEUKSTE UITJE VAN ZEELAND**  
GOUD (voor de derde keer)



**KIDSPROOF MUSEUM**  
8,4 (gemiddelde waardering)

**TRIPADVISOR** Uitmuntend (4,5 / 5)



**GOOGLE** (4,3 / 5)



**ZOOVER** Fantastisch (8,1 / 10)



**UITZINNIG** (8,7 / 10)



# SOCIAL MEDIA

 **1353** volgers

 **779** volgers

# VERHUUR EN EVENTS

Dankzij verschillende covidproof maatregelen ontving het muZEEum:

**20** vergaderingen

**5** huwelijken

**450** bezoekers zondagmiddagconcerten

## COLOFON

Dit jaarverslag is uitgegeven door de Stichting Maritiem Museum Vlissingen  
Vormgeving: Studio Wouke Boog