

Topjaar

Het Zeeuws maritiem muZEEum kijkt terug op een buitengewoon enerverend jaar. Een van de hoogtepunten van het afgelopen jaar was de toetreding van het muZEEum tot het Canonnetwerk van Nederland, een erkenning van het nationale belang van het muZEEum.

Het bezoekersaantal steeg in 2019 aanzienlijk en ook de waardering voor het muZEEum nam toe. Het Zeeuws maritiem muZEEum kreeg in 2019 het felbegeerde predicaat Kidsproof met een gemiddeld cijfer van kinderen van 8,4!

Organisatorisch kende het muZEEum weinig wisselingen. Met een zeer loyale grote groep vrijwilligers heeft het muZEEum een stevige basis om het muZEEum dagelijks open te houden.

Achter de schermen is het muZEEum hard bezig met het vernieuwingsplan. In februari werd het muZEEum verblijd met een royale gift van € 400.000,- van de Bank Giro Loterij. Ook van landelijke fondsen kreeg het muZEEum royale steun voor de vernieuwingsplannen.



Het wiel van Michiel de Ruyter



Kindirecteuren

JAARVERSLAG 2019

ZEEUWS MARITIEM MUZEEUM

MEER BEZOEKERS

In 2019 werd het Zeeuws maritiem muZEEum bezocht door **46.238** bezoekers (**33.896** in 2018). Een enorme stijging.



Toetreding tot het Canonnetwerk met J. P. Balkenende



Opening Oranjemolen



Bezetting verbeeld

EXPOSITIES

In 2019 was het 75 jaar geleden dat Walcheren werd bevrijd van de Duitse bezetting tijdens de Tweede Wereldoorlog. Het Zeeuws maritiem muZEEum heeft daar uitgebreid aandacht aan besteed.

BOMMEN EN GRANATEN

Beelden kunstenaar Dani Ploeger laat zijn licht schijnen over wapens, kunst en technologie.

BEZETTING VERBEELD

WO II door de ogen van een jongen van acht jaar: Cees van de Burght.

OPERATIE INFATUATE I

Een buitenexpositie langs de routes die de geallieerden volgden bij de bevrijding van Vlissingen. De route is gekoppeld aan de website, waar achtergrondverhalen en meer beeldmateriaal is te vinden.

DE ORANJEMOLEN

De expositie in de Oranjemolen over de Slag om de Schelde is vernieuwd en in juli 2019 heropend. Ruim dertienduizend mensen hebben de tentoonstelling bezocht, voor de winterstop in november.

SAMENWERKINGS- VERBANDEN

Het muZEEum heeft in 2019 met een groot aantal partners samengewerkt waaronder het Zeeuws Museum, het Watersnoodmuseum, het Bevrijdingsmuseum en het Industrieel Museum, het Gemeentearchief Vlissingen, de Museumvereniging, VirusGrafiek, Stichting Cultureel Erfgoed, INTK, Urban Heroes, Vrijwilligerspunt Vlissingen, het Loodswezen regio Scheldemond, de Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij

COLLECTIE

De afgelopen twee jaar heeft het muZEEum een flinke inhaalslag gemaakt voor een beter beheer van de collectie.

6.655

objecten zijn correct vastgelegd in de basisregistratie

4.453

foto's zijn opnieuw gemaakt (beter en in hoge resolutie) en toegevoegd aan de basisregistratie

De foto's en gegevens van de collectie zijn binnenkort allemaal beschikbaar via CollectieNederland.nl

De Biber, de Duitse eenpersoons-duikboot uit WO II op de Groene Boulevard, is beter verlicht



Overdracht bruikleen familie Patijn

SPONSORS, GIFTEN EN PARTNERS

NIEUWE VASTE SPONSORS: Damen/Amels en Ørsted, North Seaport

PARTNERS: Covra, Colijn, Vogel Verhuizers, Sauer & Oonk, Jan Pouwelse, notaris Herwig, Acinda

De audiotours zijn mogelijk gemaakt door een particuliere gift

IN DE PERS

Het Zeeuws maritiem muZEEum verscheen in 2019 circa **450 keer** in de media (zowel in gedrukte media, als online).

- De toetreding tot het Canonnetwerk kreeg uitgebreid aandacht in de pers
- De vondst van een heldendicht op het wiel van Michiel kwam goed in de kranten

MEER BEZOEKERS

In 2019 werd het Zeeuws maritiem muZEEum bezocht door **46.238** bezoekers (**33.896** in 2018). Een enorme stijging.

EDUCATIE

- Een lichte stijging in het aantal schoolbezoeken: in 2019 bezochten ruim honderd schoolklassen (2.545 leerlingen) het muZEEum (tegen 2.360 in 2018).
- Het aantal scholen met een abonnement op het muZEEum is iets gezakt naar drie basisscholen en een middelbare school: in totaal 1.180 leerlingen.
- Drie nieuwe educatiegidsen, waarmee het totaal op negen komt en een coördinator (allemaal vrijwilligers)
- De Cultuurbus maakt het mogelijk dat scholen uit andere regio's dan Walcheren het muZEEum makkelijk kunnen bezoeken en dus zelfs een abonnement nemen.



SPECIALE EVENEMENTEN

- **Toetreding tot het Canonnetwerk** op 6 april, met een indrukwekkend lijst gasten en sprekers, waaronder voormalig minister-president J.P. Balkenende en Teus Eenhooorn, directeur-bestuurder van het Nederlands Openluchtmuseum.
- Tijdens de **Open Monumentendag** op 15 september bezochten ruim 1.400 mensen gratis het muZEEum, De Kazematten en de Oranjemolen.
- De **Maand van de Geschiedenis** had als thema HijZij. Het muZEEum greep dat aan om rondleidingen te verzorgen over Sterke vrouwen aan de wal.
- **MuseumMatch**: tijdens de Nationale Museumweek koppelde het muZEEum bezoekers.
- **Tikkittalk**: de kinderdirecteuren toonden bezoekers hun favoriete object, gefilmd door MuseumKids en vertoond op hun website
- **Schoolvakanties**: kinderen konden prijzen winnen met het bouwen van boten of musea met Kapla.
- **Kinderkunstweek**: het thema was *Beweging in de kunst*. Het muZEEum werkte samen met VirusGrafiek.
- **History in Concert**, Vredenburg Utrecht. Hier presenteerden alle Canonmusea zich. Het muZEEum wist met minister Van Engelshoven in gesprek te komen over een aantal prikkelende stellingen.

WAARDERINGEN

ZILVER bij het Leukste Uitje van Zeeland/ ANWB



KIDSPROOF Vanaf oktober 2019 mag het muZEEum zich voor het eerst KidsProof noemen, met een gemiddeld cijfer van een 8,4



UITMUNTEND bij TripAdvisor



4,6 (van de 5) bij Facebook



4,3 (van de 5) bij Google



ONLINE

56.630

website-bezoekers

70 %

stijging bezoekers van de Duitstalige pagina's. Ook de Belgische campagne heeft succes.

590

volgers op Instagram



1149

volgers op Facebook



CODES

Het Zeeuws maritiem muZEEum onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Culturele Diversiteit.

MEDEWERKERS

76 vrijwilligers

5,4 fte betaalde krachten

2 kinderdirecteuren (onbezoldigd)



COLOFON

Dit jaarverslag is uitgegeven door de Stichting Maritiem Museum Vlissingen
Vormgeving: Studio Wouke Boog, Dordrecht



BankGiroLoterij schenkt €400.000

HERINRICHTING

Het Zeeuws maritiem muZEEum wil vernieuwen. Het verhaal van de vaste presentatie wordt eenduidiger waardoor de route voor de bezoekers duidelijker zal zijn. Lastige maatschappelijke onderwerpen zoals slavernij grijpt het muZEEum aan voor reflectie en discussie.

€ 1.013.000,- is er inmiddels beschikbaar voor de herinrichting.

AANWINSTEN 2019

Rex Cowan, de eigenaar van veel objecten uit 't Vliegend Hert die het muZEEum al jarenlang beheert, heeft dit deel van zijn collectie onderwaterarcheologie overgedragen aan het muZEEum. Voorlopig mogen de archeologische vondsten in Vlissingen blijven. De familie Patijn heeft drie schilderijen geschonken aan het Zeeuws Genootschap. Het Zeeuws maritiem muZEEum mag deze werken in langdurige bruikleen tonen aan publiek.



Rex Cowan bezoekt het muZEEum